

Kostar inte dom
mycket? Jo, men
det är det värt!

Sanna Barsk
Malene Jensen

Kiruna stadsbibliotek



Vad har vi gjort? Kort bakgrund

- Biblioteket ska flytta!
- 15 veckors behovsundersökning med stöd från Kulturrådet
- Utgångspunkt i barnkonventionen och Design thinking/UX
- Mångfald av metoder, t.ex. workshops, intervjuer mfl.
- Planering, kommunikation, transkribering, skrivande



Manifest och långsiktighet

Vår verksamhet präglas av nyfikenhet, kreativitet och upptäckarlusta, från de små barnens utforskande av rummet till ungdomarnas samhällsintresse, kunskapsinhämtande och nöjesläsning. Hos oss kan man hitta både det planerade och det oväntade och vi låter besökarnas intressen influera både bestånd, skyltning och hylluppställning.

”

“

Hur går vi vidare med barns och ungas synpunkter inför biblioteksflytten i Kiruna? Dagens frågor

- Hur tar vi med våra erfarenheter till det nya biblioteket?
- Vad är viktigast för att skapa en bra barn- och ungdomsverksamhet?
- Hur involverar vi barn och unga i inköpsarbetet?
- Hur kommer projektet och dess resultat till nytta för medieplaneringen?
- Hur kommer medieutbudet för barn och ungdomar att se ut?

Hur tar vi med våra erfarenheter till det nya biblioteket?

Nya projektmedel:

- Förbättrad ungdomsavdelning
- Teknik och material för att arbeta med fysiskt och digitalt skapande
- Utökad programverksamhet för barn och unga
- Sagostunder på minoritetsspråk



Vad är viktigast för att skapa en bra barn- och ungdomsverksamhet?

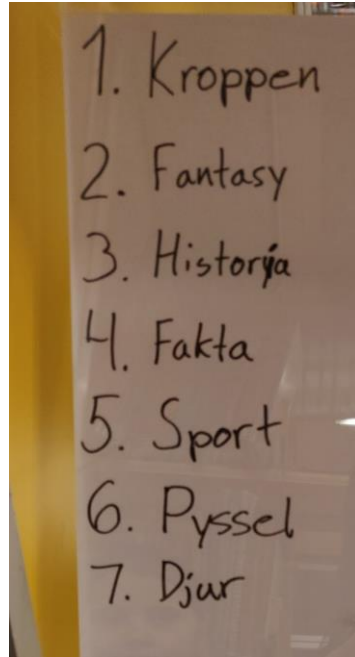
Vad är en bra barn- och ungdomsverksamhet?

Hur når vi dit?

Hur kommer projektet och dess resultat till nytta för medieplaneringen?

Det fysiska rummet och hur vi väljer att benämna olika kategorier av böcker påverkar tillgängligheten till medier och därmed utlån och medieplanering

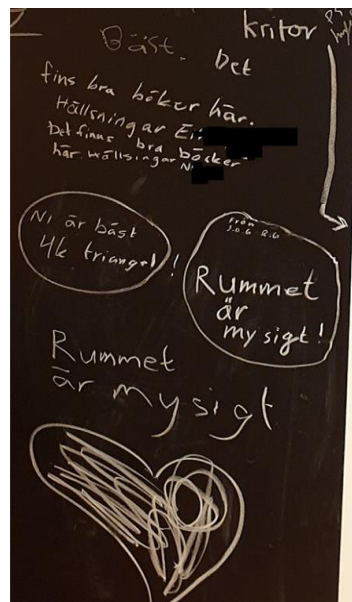
Exempel: Svårt och sånt



Hur involverar vi barn och unga i inköpsarbetet?

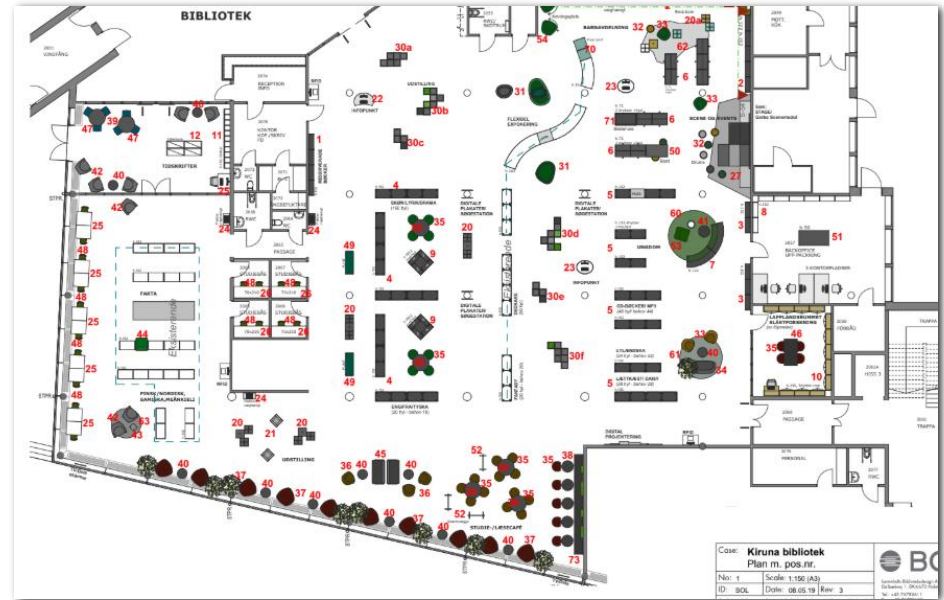
Generellt för all delaktighet: låga trösklar och relationsbyggande

Öppna "inköpsmöten" för de barn/unga som är nyfikna



Hur kommer medieutbudet för barn och ungdomar att se ut?

- Förstärkt utbud och fler möjligheter att testa nytt på grund av mer utrymme
- Kontinuerlig utvärdering och analys av beståndet och statistiken inför årlig budgetfördelning avgör hur utbudet ser ut
- Inköp - utifrån barnens perspektiv?



Tack för att ni
lyssnat!

Kontakta oss gärna om ni har frågor!

sanna.barsk@kiruna.se

malene.jensen@kiruna.se

Vår projektrapport hittar ni via
tinyurl.com/1t2xhzlu

Vi finns på Instagram! @kiruna.ungbibblo
