

Kommunikationsaktiviteter utifrån äldreplan 2018-2028

Rätt förväntningar kring insatser och service:

- Inspirera, informera och diskutera med yngre äldre om "Framtidens äldreomsorg" och vikten av att "Planera inför ditt seniorliv"
- Basfoldern "Stöd till äldre" kompletteras med ett par intervjuer, utskick till >75år
- Föreläsningar på temat "Lev gott" ex. hälsa, träffpunkter/aktiviteter

Dialog för att utveckla verksamheten (utöver anhörigträffar, brukarträffar):

- Kommunens digitala kanaler används som ett komplement ex. Facebook, umea.se/omsorg

Äldreomsorgen uppfattas som en bra arbetsgivare med attraktiva arbetsplatser:

- Berätta om möjligheter till kompetensutveckling, trygg anställning, karriärvägar m.m.
Lyft fram medarbetare i den externa kommunikationen.
- Pop-up rekrytering, mässkoncept köps in, Facebook-annonsering

Lättillgänglig information om äldreomsorg på umea.se/omsorg:

- Innehållsansvariga utses verksamheterna, utbildas och uppdaterar informationen vid behov

