

**Protokoll, möte nr 5**

Onsdag 2020-09-09

Klockan 09:00-12:00

Via länk

**Närvarande:**Bygderådet Umeå: Alf Söderlund, Göran Sundqvist, ~~Birgitta Jonsson~~, Gun-Britt SandströmVästerbottens idrottsförbund: ~~Niclas Bromark~~, Mikael Eriksson

Enskild förening på Umeå landsbygd: Maria Bergstén Stöckebygdens Utveckling, Joar Sandström Holmöns utvecklingsforum

Företagarna Umeå: ~~Anna Åberg~~, Torbjörn WennebroLRF Umeå: Roger Sandström, ~~Inger Edlund~~

Enskilt företag på Umeå landsbygd: Jorik Otterbjörk Holmöns Lanthandel, Kristina Johansson Häljegård?

Umeå universitet: Charlotta Hedberg. SLU: ~~Gun Lidestav~~

Umeå kommun: Mikael Berglund, Mattias Larsson, Bore Sköld, Elmer Eriksson

Jennie Bergvall Kalén handläggare LBR, Elin Lindqvist sekreterare LBR

Ärende:	Omfattning:	Ansvarig:
Agenda	<ul style="list-style-type: none"><li>• Välkommen</li><li>• <del>Skolutredning utgått</del></li><li>• Lokalproducerad mat med Upphandling</li><li>• Uppdatering av statistikrapporten</li><li>• Fika, bensträckare</li><li>• Presentation av Holmön</li><li>• Långsiktig agenda LBR</li><li>• Kort info om vägbelysning på landsbygd</li><li>• Kort info om Byggande i byar</li><li>• Aktuellt från kommunens landsbygdsutvecklare</li><li>• Inför nästa möte</li><li>• Övrigt</li></ul>	

Välkommen samt val av justerare	Rådet väljer Bore till justerare för dagens möte	Alla
<p><b>Lokalproducerad mat med Upphandling</b></p> <p>Presentation från Upphandlingsbyrån om kommunens arbete och mål kring lokalproducerat.</p>	<p>Upphandlingsbyrån hänvisar till Umeå kommuns inköspolicy som är antaget i KF för ett bättre miljö- och hållbart samhälle. Viktigt att behoven uppfyller miljömålen, att ställa krav som främjar hållbar framställning och förbättra uppföljning av de krav som ställts vid upphandling. Umeå kommuns inköspolicy har som minst den nivå som svensk lag tillåter.</p> <p>Lokalproducerad innebär att det kommer från de 4 närmaste länen samt Österbotten. Riktlinjer följs gällande djurvälståndskrav på animaliska produkter och riktlinje på djurhållning över huvud taget. De får även stöd från Miljö och hälsoskydd på Umeå kommun för att säkerställa att allt blir rätt.</p> <p>Genom att ha en dialog med branschen kan möjligheten till ekologiska produkter ökas. Det är viktigt att få kontakt med nya leverantörer, gäller för alla produkter, och Upphandling är väldigt tacksamma för information från lokala producenter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunen köper in lokalproducerat av mejeriprodukter och ekologiskt med en omsättning på 11 miljoner/år</li> <li>• Från Grönsaksfabriken, ca 11–12 miljoner</li> <li>• Martin &amp; Servera, ca 65miljoner</li> <li>• Det finns möjlighet att öka framförallt inom kött, grönsaker och grossist</li> </ul> <p>Umeåregionen är med i alla upphandlingar, det finns tydliga mål från politiken inom kranskommunerna att det är viktigare med lokalproducerat (närproducerat) än ekologiskt.</p> <p>Upphandling ska jobba fram ett underlag till strategin för hur Umeå kommun ska kunna samarbeta med</p>	Pia och Dick

	<p>Region Västerbotten, Länsstyrelsen, Näringslivet, Forslunda m.fl. för att tillsammans nå målen.</p> <p><i>Hur löser vi distributionen för små företag?</i></p> <p>I Umeå kommun finns nu 15 mjölkbönder och den enda grisproducenten är Forslunda (i utbildningssyfte), vi måste öka produktionen i Västerbotten, ex. får kräver inte lika mycket pengar för att starta upp ett företag, men behöver då planeras in i måltiderna hos Måltidsservice för att ha en trygg grund att stå på.</p> <p><i>Kan vi på LBR hjälpa till? Tas med som en punkt till beredningsmöte i oktober.</i></p> <p>Se bifogad Power Point.</p>	
<p><b>Uppdatering av statistikrapporten</b></p> <p><i>Umeå landsbygd, en välmående del av kommunen. Rapport se länk</i></p> <p><a href="https://www.umea.se/download/18.5ec3fe241709e2c437750e0/1583760802831/Umeå%20landsbygd%20-%20en%20välmående%20del%20av%20kommunen.pdf">https://www.umea.se/download/18.5ec3fe241709e2c437750e0/1583760802831/Umeå%20landsbygd%20-%20en%20välmående%20del%20av%20kommunen.pdf</a></p>	<p>Rapporten har några år på nacken och vi planerar för en uppdatering, Jennie önskar input vad vi önskar se i rapporten, <i>hör av er till Jennie med tankar och idéer.</i></p> <p>Förslag från LBR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beviljade bygglov, bostäder på landsbygd</li> <li>- Koldioxidjämförelse Umeå kommuns stad och landsbygd.</li> <li>- Trendkurvor att jämföra med den föregående rapporten</li> <li>- Göra en liten populärversion som man kan sprida enkelt</li> <li>- Vars gör kommunala investeringar? Skolors utveckling och planering, vart byggs hyreshus hur stimuleras utveckling på landsbygden, frågan tas med i kommande rapport</li> <li>- Hur ser det ut med kultur och föreningsliv</li> <li>- Andelen utrikesfödda mer detaljerat</li> </ul> <p>Jennie gör en sammanställning och återkommer. Möjlighet finns att maila Jennie ytterligare synpunkter.</p>	<p><b>Jennie</b></p>

	<p><i>Kommentar: Förr borgade kommunen byggandelån utanför centrum, det var ett sätt för kommunen att erbjuda möjlighet att bo på landsbygd. Hur ser det ut idag? Elmer och Mikael B undersöker detta till kommande möte.</i></p>	
<b>Fika</b>		<b>Alla</b>
<p><b>Presentation av Holmön</b></p> <p>Presentation av projekt kring kommersiell service som resulterade i en lokal ekonomisk analys och handlingsplan.</p>	<p>Holmöns Utvecklingsforum, bedrivit projektet "Holmömodellen – förstudie kring servicelösningar i skärgård och landsbygd" under 2019–2020.</p> <p>Finansiering av Tillväxtverket och medfinansiering av Umeå kommun.</p> <p>Projektet har resulterat i Handlingsplan för varsam utveckling av Holmön 2020-2030, samt en lokal ekonomisk analys.</p> <p><b>Samtal/samsyn/samhandling-</b> Inte lämna någon utanför, stärka samarbete mellan olika aktörer. Bättre varuutbud utan att det påverkar andra verksamheter på ön- ej konkurrera ut varandra</p> <p><b>Besöksnäringen som underlag för lokal service-</b> Sommarförsäljning ger möjlighet att tillgodose livsmedelsförsäljning under vintern. Genom utökad besöksnäring kan underlaget för kommersiell service öka.</p> <p><b>Ö-perspektivet-</b> Var börjar och slutar det, extra tydligt på avgränsning på en ö. Cirkularitet och kreativa lösningar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lunchmöten, workshops, samtal, enkäter, riktade möten med dem som inte närvarat på möten.</li> <li>- Sammanställa idéer inom olika områden för att kategorisera dem i 3 huvudrubriker och sedan</li> </ul>	<b>Jorik och Joar</b>

	<p>länka ihop dem. Ex steg 3: saker vi inte kan påverka nu men på lång sikt är färjetrafik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ett delmål är att öka självförsörjningsgraden på ön.</li> <li>- Även om regelverk, myndigheter, regionen och färjan kan uppfattas som käppar i hjulet så kan Holmön göra mycket utifrån de förutsättningar som finns och i framtiden påverka mer.</li> <li>- Återbruk - viktigt att det som kan återanvändas stannar på ön</li> </ul> <p>Lokal ekonomisk analys Holmön: Förutsättningar som finns, vad finns det för ekonomiska läckage från som går att tjäna pengar på?</p> <p>Marknadsundersökning för Holmön: vilka tillgångar och resurser finns. Vilken data kan vi ta fram själva då SCB inte kan ta fram underlag för att det är för få boende på ön. Räkna med alla som bidrar till köpkraften: vistelseunderlag, istället för befolkningsunderlag. Geografisk spec plats, fånga in alla som är knutna till ön, turister, färjestatistik och museets statistik för att skaffa ett underlag att utgå ifrån.</p> <p>Vad finns det för konsumtion: vilka möjligheter har vi till ökad lokal produktion. Ex. ett bageri startade i Prästgården och sålde till butik under sommaren 2020, vilket ökade brödförsäljningen mycket. Lokalproducerat är väldigt populärt. Underlaget kan visa på vilka saker som ökar lokalproduktionen.</p> <p>Vattenförsörjningen: kan ej släppa på fler fastigheter och inga bostäder byggs så fler kan inte flytta dit. Tips: tänk på nya boendeformer ex. seniorboenden.</p> <p>Projektet skulle ha avslutats med konferens för att sprida kunskapen vidare, men har lyfts i ex.</p>	
--	---	--

	<p>Skärgårdarnas riksförbund. Bra exempel för andra skärgårdssamhällen och glesbygd som tampas med liknande utmaningar.</p> <p>Läs mer på hemsidan <a href="http://www.holmon.se">www.holmon.se</a></p> <p><i>Samt se bifogad Power Point (ej för spridning)</i></p>	
<b>Långsiktig agenda LBR</b>	<p><b>1) Förutsättningar:</b> ex. infrastruktur, kommunikationer, byggande, service</p> <p><b>2) Hållbar utveckling:</b> ex. attraktiv landsbygd, kultur, social hållbarhet, föreningsliv, jämställdhet, mångfald, ungdom</p> <p><b>3) Näringsliv och Skogs/lantbruk:</b> ex. turism/besöksnäring, skogs/jordbruk</p> <p><i>Beredningsgruppen konkretiserar agendan för att se till att den är återkommande och planerar möten utifrån detta.</i></p>	<b>Alla</b>
<b>Kort info om vägbelysning på landsbygd</b>	<p>Inte mycket nytt att rapportera. TRV överenskommelse med SKL stora krav på detta.</p>	<b>Mikael B</b>
<b>Kort info om byggande i byar</b>	<p>Till nästa beredningsgrupps möte är Tomas Strömberg, stadsarkitekt, inbjuden för att ge en bild hur man utformar obebyggd miljö, hur ska vi leva tillsammans, hur bygger vi, kvartersformer mm.</p> <p>23/9 Alf och Jennie möte med Tomas Strömberg kring LIS (landsbygdsutveckling i strandnära lägen) kopplat till Rödå och hur vi jobbar framåt.</p> <p>30/11 Utredning strandskydd: viktig utredning för landsbygd, till LBR möte nov</p>	<b>Mikael B</b>
<b>Aktuellt från kommunens landsbygdsutvecklare</b>	<p>10/9 ny träff i Taveljö till unga på landsbygden. Föreningsbyrå, mobil Mötesplats, Kulturstorm och Sverok ska vara på plats. Info om att som ung på landsbygd göra aktiviteter och projekt i sin hemby istället för att åka till stan. Det blir en bredare träff</p>	<b>Jennie</b>

	<p>senare där även vuxna, ungdomsledare och andra som engagerar sig kan vara med.</p> <p><i>Går infobrevet till alla i rådet? Man går in på hemsidan själv för att följa:</i></p> <p><a href="http://www.umea.se/landsbygd">www.umea.se/landsbygd</a> på denna startsida finns formuläret "Prenumerera på nyheter". Nyhetsbrevet är ett bra sätt att hålla koll på aktiviteter och goda exempel som lyfts fram på webben.</p> <p>Umeåregionala landsbygdsstrategin. En skrivargrupp är utsedd, bla Jennie, som nu jobbar vidare på underlaget som ESAM lämnat. Detta betraktas som ett kunskapsunderlag och kommer inte utgöra strategidokumentet som först var tänkt. De hoppas på att få fram ett första utkast till kommunchefsgruppen i början på oktober, för att antas i december i Umeåregion-rådet. Strategin är ett kommunintern vägledande dokument som pekar ut samarbetsområden. Det är varje kommunchefs ansvar att bestämma hur och på vilket sätt dokumentet ska remissas runt/förankras i kommun-organisationen.</p> <p><i>Jennie kommer att rekommendera att LBR får komma med inspel. Hon kollar med stadsdirektören eftersom LBR är till just för dessa saker.</i></p> <p>Hur gör rådet med Leader-frågan? En intresseanmälan ska lämnas in att bilda nytt LEADER-område för Umeåregionens kommuner, exkl Övik. På förra kommunchefsgruppsmötet beslutades att kanslichefen ska skicka in en intresseanmälan och samtidigt uppmuntrades UrNära att göra sammansak.</p> <p>Jordbruksverket kommer att be alla som har skickat in en intresseansökan inom samma geografiska område att prata med varandra.</p> <p><i>Frågan läggs in i beredningsgruppens möteskallelse.</i></p>	
--	---	--

<b>Inför nästa möte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bärplockning 2020. Det kom ca 2900 thailändska bärplockare och ca 1500 östeuropeiska bärplockare. Mycket bär men få plockare och en grossist har haft nästan alla bärplockare. Det diskuteras mkt i forskning vad som kan förändras, hur ökar vi lokal förädling, småskalighet mm i samband med förändrad situation, hur använder vi oss av inhemska plockare istället? Ett nätverk bildas och drar i frågorna och RISE har skickat in ansökan till FORMAS för att få till nya strukturer i framtiden.</li> <li>• Uppstart FÖP Täfteå. Direktivet är taget, uppdraget pågår. Vi bjuder in tjänstemän för genomgång i början av 2021.</li> <li>• Bjuda in b.la Måltidsservice för mer info kring lokalproducerat. Över tid stödja närproducerat, även säsongsbetonade produkter. Kan efterfrågan skapa produktion eller tvärtom.</li> <li>• Boka in besök på Mickelbo gård i början av nästa år</li> </ul>	<b>Charlotta</b>
<b>Nästa möte</b>	12 november via länk	
<b>Övrigt</b>	<p>Besök på Holmön framskjutet till våren 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Roger ska vi mötas på nästa beredningsmöte då vi endast är några få personer? <i>Mikael, Jennie och Elin återkommer om detta.</i></li> </ul>	

**Noterat av:**

Mikael Berglund ordförande, Jennie Bergvall Kalén handläggare, genom Elin Lindqvist, sekreterare, landsbygdsutvecklingsrådet

Webbsida: [www.umea.se/lbr](http://www.umea.se/lbr)